

NASZE SKŁADNIKI DLA ZRÓWNOWAŻONEJ PRZYSZŁOŚCI

KRAJ POCHODZENIA
DLA WSZYSTKICH SKŁADNIKÓW



BRAK DODATKÓW
DO ŻYWNOSCI

225 g CO₂/100 g*

* OBLICZAMY I PUBLIKUJEMY ŚLAD WĘGLOWY (PCF) DLA NASZYCH PRODUKTÓW

FROSTA AG

DRODZY CZYTELNICY I CZYTELNICZKI!

Chcemy być prekursorami dbającymi o wysoką jakość, smak oraz zrównoważony rozwój.

20 lat temu zadaliśmy sobie pytanie: Dlaczego przemysł spożywczy „produkuje” żywność, kiedy my w domu „gotujemy” jedzenie?

I nie znaleźliśmy odpowiedzi, przynajmniej w przypadku mrożonek. Dodatki do żywności nie są potrzebne, jeśli używa się wyłącznie najlepszych składników.

Jeśli natomiast chcecie po prostu produkować produkty spożywcze jak najtaniej, to aromaty i wzmacniacze smaku pomogą Wam zastąpić lub zredukować oryginalne i zazwyczaj drogie składniki. Stabilizatory i emulgatory są na ogół używane do produkcji kremowych sosów, które w konsekwencji nie zawierają żadnych odżywczych tłuszczów. Asortyment dodatków do żywności dostępnych dla producentów do wkomponowania w ich produkty jest ogromny.

Kiedy wprowadziliśmy politykę 100% naturalnego smaku, sprzeciwiliśmy się wszelkim dodatkom, niezależnie od tego, czy miały swoje oznaczenie E, czy nie, i pod tym względem wyprzedziliśmy nasz czas.

Od tamtego momentu, szlifujemy naszą sól kamienną, dlatego nie musimy używać środków przeciwbrylających, sami mieszamy nasz sos, aby nie stosować stabilizatorów, a nawet sami dobieramy proporcje w naszym curry i tworzymy unikalne mieszanki przypraw. Pokazujemy kraje pochodzenia wszystkich składników. Obliczamy i publikujemy ślad węglowy dla wszystkich produktów FRoSTY.



Nasze listy składników są obszerne i przejrzyste oraz nigdy nie zawierają nieprecyzyjnych terminów, takich jak „przyprawy”. Jesteśmy przekonani, że jest to niezwykle ważne dla produkcji dobrej i prawdziwej żywności. Przez pięć lat z rzędu nasza marka FRoSTA rosła na poziomie liczb dwucyfrowych, a nasz sukces wyraźnie pokazuje, że wybrana przez nas ścieżka jest również ekonomicznie zrównoważona.

W tym drugim Raporcie Zrównoważonego Rozwoju, nakreśliliśmy nasze najważniejsze projekty i tematy. Formułując [nasze nowe cele](#) uwzględniliśmy Agendę ONZ 2030 i jej Cele Zrównoważonego Rozwoju. Pracując razem jako zespół wraz z naszymi interesariuszami omówiliśmy [nasz wkład](#) w osiągnięcie tych globalnych celów.

Zaangażowanie społeczne jest ważne nie tylko dla mnie osobiście, ale także dla całego zespołu FRoSTY. Właśnie dlatego przekazujemy 2% naszej rocznej dywidendy na projekty społeczne zarówno w naszych własnych fabrykach, jak i w krajach, z których pochodzą nasze składniki.

Na przełomie 2017 i 2018 roku spędziłem 8 miesięcy w Etiopii, gdzie osobiście zaangażowałem się w projekt społeczny [Solino Cafe](#).

Mam nadzieję, że spodoba się Wam lektura tego raportu i czekam na Wasze pytania i sugestie.

Z poważaniem,

Felix Ahlers
CEO FRoSTY AG



PONAD 500 KM...

... tyle w 2018 r. Felix Ahlers przejechał rowerem, pokonując dystans z dworca kolejowego Bremerhaven do siedziby firmy FRoSTA.

SPIIS TREŚCI

NASZA DZIAŁALNOŚĆ	4	DLACZEGO PRODUKTY FRoSTY SĄ DROŻSZE?	19
O FIRMIE FRoSTA AG	5	CO MÓWIĄ NASI KONUMENCI	20
NOWE PRODUKTY FRoSTY	6	TRWAŁOŚĆ ŁAŃCUCHA DOSTAW.....	21
„CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU” I FRoSTA.....	10	KLIMAT I ŚRODOWISKO	22
MATRYCA ISTOTNOŚCI I INTERESARIUSZE.....	13	ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE.....	24
NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ: OD NASION DO USUWANIA ODPADÓW	14	PRACOWNICY	27
NASZE CELE NA PRZYSZŁOŚĆ	16	KORPORACYJNY ŚLAD WĘGLOWY	30
PRODUKTY, KTÓRE NIGDY NIE BĘDĄ DOSTĘPNE W FIRMIE FRoSTA.....	18	NA TEMAT RAPORTU	36

NASZA DZIAŁALNOŚĆ



WARZYWA, OWOCE I ZIOŁA
Z NASZYCH WŁASNYCH I
PARTNERSKICH GOSPODARSTW



Warzywa



Owoce



Zioła



RYBY, DANIA
GOTOWE I WARZYWA



Ryby



Posiłki



Warzywa

NASZE MARKI



Marka FROSTA ze 100% naturalnego smaku



Marka Tiko – Ryby i dania gotowe



Marka Elbtal – Warzywa



Marka La Valle degli Orti – Warzywa



Marka Mare Fresco – Ryby



Marka Surgela – Ryby

MARKI WŁASNE

FROSTA AG

copack®

Partner produkcyjny zgodnie
z wymaganiami klienta



MARKA DLA GASTRONOMII

O FIRMIE FROSTA AG



1 778 PRACOWNIKÓW W 6 KRAJACH

Ponad 1 700 osób pracuje dla firmy FROSTA AG w sześciu krajach. Zajmujemy się produkcją w trzech zakładach w Niemczech i jednym w Polsce.

Marka FROSTA jest odnoszącym sukcesy dostawcą mrożonych ryb, warzyw i dań gotowych w Niemczech, Polsce, Austrii, Włoszech i Europie Środkowo - Wschodniej. 100% naturalnego smaku w firmie FROSTA to nasza obietnica, że nigdy nie dodamy żadnych barwników, aromatów, wzmacniaczy smaku, stabilizatorów ani emulgatorów do żadnego z naszych markowych produktów. Produkty FROSTA obejmują szeroki wybór warzyw, ryb, a także dania, takie jak Mexican chicken i Paella.

FROSTA była pierwszą marką mrożonek, która opublikowała w internecie kraje pochodzenia wszystkich składników.

FROSTA AG jest również wyspecjalizowanym partnerem produkcyjnym w zakresie rozwoju i produkcji wysokiej jakości marek własnych klienta dla europejskich sektorów handlu detalicznego i hurtowego.

→ [_KLIKNIJ TUTAJ, ABY UZYSKAĆ WIĘCEJ INFORMACJI.](#)



● Produkcja

● Sprzedaż

CZEŚĆ, JESTEŚMY NOWE!

NOWE PRODUKTY FROSTY W 2018 ROKU

Nowe produkty, które wprowadziliśmy na rynek podlegają oczywiście polityce 100% naturalnego smaku. Nasze produkty są konsekwentnie wolne od wszelkich dodatków do żywności i środków aromatyzujących.



NOWE PRODUKTY W POLSCE



DANIA GOTOWE

Te cztery nowe propozycje wprowadzają świeże smaki do naszej polskiej oferty dań gotowych. Oprócz azjatyckiego i typowego polskiego przepisu istnieją również dwie opcje wegańskie.

- KURCZAK Z MAKARONEM PO AZJATYCKU
- WARZYWNE CURRY Z BATATAMI
- WOK MANGO CURRY
- KASZA PĘCZAK Z KURCZAKIEM I WARZYWAMI

RDZAWIEC Z MORZA PÓŁNOCNEGO

Regionalne pochodzenie staje się coraz bardziej istotne! Ryba dla naszego „Küsten Frikadellen” pochodzi od naszego dostawcy Kutterfisch z siedzibą w Cuxhaven, który w 100% zaopatruje się w naszego rdzawca z niemieckiego wybrzeża Morza Północnego.

- KOSTEN FRIKADELLEN BACKOFEN (KOTLETY RYBNE Z RYBY PRZYBRZEŻNEJ)
- FISCHSTÄBCHEN (PALUSZKI RYBNE Z PIECA)



DANIA GOTOWE

Te trzy nowe dania gotowe otwierają nowe możliwości! Są to pierwsze w historii posiłki FROSTY oferowane w składanym pudełku z certyfikatem FSC.

- CHICKEN VIETNAMESE MIT BANDNUDELN
- PFEFFER RAHM HAHNCHEN MIT SPATZLE
- PASTA MIT MEDITERRANEM GEMUSE

PRONTI E NATURALI

Te trzy nowe i nowoczesne przepisy pod marką La Valle degli Orti oparte są na warzywach, super żywności i białkach. Te bardzo lekko przyprawione wegetariańskie opcje są szczególnie szybkie i łatwe do przygotowania.

- PRONTI E NATURALI COUSCOUS
- PRONTI E NATURALI QUINOA
- PRONTI E NATURALI RISO



CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SDG) I FROSTY

Które z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ) są najważniejsze dla nas i naszych najważniejszych interesariuszy – pracowników, klientów, dostawców i otoczenia społecznego – i gdzie możemy dokonać prawdziwej zmiany? Określiśmy poniższe Cele Zrównoważonego Rozwoju jako istotne i niezbędne. W ten sposób koncentrujemy się na środkach i celach, które wpływają na naszą podstawową działalność, tj. produkcję i sprzedaż mrozonek.



SDG 2 ZERO GŁODU

Położenie kresu głodowi, osiągnięcie bezpieczeństwa żywnościowego, poprawienie odżywiania i promowanie zrównoważonego rolnictwa

FROSTA jest jednym z największych producentów mrożonych warzyw w Europie (uprawianych ekologicznie lub tradycyjnymi metodami). To pozwala nam wpływać na sposób uprawy warzyw. Dajemy rolnikom surowe wytyczne dotyczące nasion, stosowanych nawozów, pestycydów i upraw [\(2.4\)](#).

W przypadku rolnictwa ekologicznego wszystko to jest określone w Rozporządzeniach WE dotyczących produktów ekologicznych.



SDG 4 DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI

Zapewnienie wszystkim wysokiego poziomu edukacji integracyjnej i na równych zasadach oraz promowanie możliwości uczenia się przez całe życie.

Szkolimy się w różnych branżach we wszystkich naszych fabrykach, m.in. inwestujemy w młodszych menedżerów, dzięki naszemu wewnętrznemu programowi praktyk.

Promujemy „uczenie się na żądanie” i oferujemy wiele szkoleń i e-kursów, które można podjąć niezależnie od czasu i miejsca zatrudnienia [\(4.3, 4.4, 4.5\)](#).



SDG 5 RÓWNOŚĆ PŁCI

Osiągnięcie równości płci i wzmocnienie pozycji wszystkich kobiet i dziewcząt

Z liczbą ponad 1 700 pracowników z 30 krajów, z których 37% to kobiety, mamy zarówno odpowiedzialność, jak i siłę wpływania na równe szanse i opowiadamy się zdecydowanie przeciwko wszelkim formom dyskryminacji. Naszym celem jest zwiększenie udziału kobiet na trzech najwyższych szczeblach zarządzania do 30% do 2025 r.

[\(5.5\)](#). W celu wykrycia dyskryminacji na wczesnym etapie, na początku 2019 roku wprowadziliśmy stanowisko „przedstawiciela ds. różnorodności”, który jest dostępny dla pracowników jako ktoś, komu mogą zaufać, aby ich wspierać [\(5.1\)](#).



SDG 7 CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA

Zapewnienie wszystkim dostępu do przystępnej, niezawodnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii

Zużywamy energię do produkcji, wysyłki, przetwarzania i przechowywania naszych produktów. Możemy wywierać bezpośredni wpływ poprzez dalsze zwiększanie efektywności energetycznej naszych zakładów produkcyjnych i zwiększanie udziału energii odnawialnej wykorzystywanej w naszych zakładach [\(7.2, 7.3\)](#). Dlatego wyznacziliśmy sobie konkretne cele.



SDG 8 WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA

Promowanie trwałego, sprzyjającego włączeniu społecznemu i zrównoważonego wzrostu gospodarczego, pełnego i produktywnego zatrudnienia oraz godnej pracy dla wszystkich

Jesteśmy odpowiedzialni za naszych pracowników i warunki pracy u naszych dostawców.

Promowanie kreatywności i przedsiębiorczości jest mocno zakorzenione w naszych wartościach korporacyjnych. Stale inwestujemy we wszystkich naszych lokalizacjach, zwiększając w ten sposób naszą produktywność.

Jesteśmy zaangażowani w zrównoważoną produkcję i wyznaczamy sobie cele ciągłego doskonalenia [\(8.4\)](#). Naszym celem jest dalszy wzrost rentowności, a tym samym zabezpieczenie miejsc pracy, a także inwestowanie w szkolenie naszego młodego personelu. [\(8.5, 8.6\)](#).

Nasz „Kodeks Postępowania”, który reguluje warunki pracy i nalega na ich przestrzeganie, musi być podpisany przez każdego dostawcę. Wymagany jest on również w przypadku dostawców z krajów ryzyka BSCI [Inicjatywa Społecznej Odpowiedzialności Biznesu] i sprawdzony za pomocą audytów społecznych. W naszym „Kodeksie Postępowania” zobowiązujemy naszych dostawców m.in. do tego, aby płace i świadczenia dla ich pracowników spełniały przynajmniej wymagane prawem, minimalne normy branżowe, a nie tylko zaspokajały podstawowe potrzeby pracowników i ich rodzin, ale także zapewniały im swobodnie rozporządzalny dochód [\(8.7, 8.8\)](#).



SDG 10 MNIEJ NIERÓWNOŚCI

Zmniejszenie nierówności wewnątrz i między krajami

Nasz wewnętrzny podręcznik zarządzania jakością zabrania jakiegokolwiek formy nieuczciwego traktowania i dyskryminacji zarówno naszych pracowników, jak i osób trzecich.

W odniesieniu do pracowników naszych dostawców równe traktowanie jest również określone w Kodeksie Postępowania.

W naszej największej fabryce w Bremerhaven przyczyniamy się do integracji uchodźców, oferując im możliwość odbycia stażu z perspektywą odbycia praktyki.



SDG 12 ODPowiedzialna konsumpcja i produkcja
Zapewnienie wzorców zrównoważonej konsumpcji i produkcji

Obliczamy ślad węglowy dla każdego dania FRoSTY i pokazujemy kraje pochodzenia wszystkich składników (12.8). Nie stosujemy folii aluminiowej i z tworzywa sztucznego w przypadku produktu Ryba z pieca oraz zmniejszyliśmy wagę naszych opakowań o 10% (12.5). Mrożonki są dobrym sposobem zapobiegania marnotrawieniu żywności, ponieważ są one rzadko wyrzucane ze względu na długi okres przechowywania. Wiele produktów FRoSTY można również porcjować według potrzeb. Wszystkie odpady organiczne z naszej produkcji trafiają do biogazowni. Pozostałości naszych zapasów przekazujemy instytucjom społecznym (12.3). Co dwa lata publikujemy nasz raport zrównoważonego rozwoju (12.6).



SDG 13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU
Podjęcie pilnych działań w celu zwalczania zmian klimatu i ich skutków

Obliczamy i publikujemy ślad węglowy dla każdego dania FRoSTY, a także wykorzystujemy te informacje do opracowania nowych potraw. Co dwa lata opracowujemy i publikujemy korporacyjny ślad węglowy oraz wyznaczamy sobie cele dalszej redukcji (13.3).



SDG 14 Życie pod wodą
Ochrona i zrównoważone korzystanie z zasobów oceanicznych i morskich do zrównoważonego rozwoju

Dla naszej marki FRoSTA używamy wyłącznie ryb pochodzących ze zrównoważonych, certyfikowanych przez MSC łowisk (14.4), a ponadto współpracujemy z małym, regionalnym łowiskiem z Morza Północnego, którego standardy wykraczają poza standardy certyfikatu zrównoważonego rybołówstwa MSC. Nasz cel związany z redukcją CO2 pomaga w osiągnięciu celu cząstkowego 14.3, tj. minimalizacji zakwaszenia oceanów. Cel cząstkowy 14.1 tj. redukcja odpadów z tworzyw sztucznych w wodzie, jest bardzo istotny. Przede wszystkim przyczyniamy się do tego poprzez dalsze ograniczanie opakowań z tworzyw sztucznych i poprawę możliwości recyklingu.



SDG 15 Życie na lądzie
Ochrona, przywracanie i promowanie zrównoważonego użytkowania ekosystemów lądowych, zrównoważone zarządzanie lasami, przeciwdziałanie pustynnieniu, zatrzymanie i odwrócenie degradacji gruntów oraz powstrzymanie utraty różnorodności biologicznej

Nie używamy oleju palmowego (15.1) w żadnym z produktów FRoSTY. W przyszłości jeszcze bardziej skupimy się na zachowaniu różnorodności biologicznej i sformułujemy konkretne cele w tym zakresie (15.9).

MATRYCA ISTOTNOŚCI I INTERESARIUSZE

Wraz z naszymi interesariuszami szczegółowo omawialiśmy, które kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem są ważne dla nas i ich samych, a które będziemy musieli podjąć w bardziej intensywny sposób w przyszłości. Naszych najważniejszych interesariuszy zaangażowaliśmy w następujący sposób:

PRACOWNICY

- Dyskusje i wymiana poglądów na temat kwestii zrównoważonego rozwoju w naszym intranecie „myFRoSTA!”
- Ankiety dotyczące współpracy i oceny przez przełożonych
- Warsztaty zrównoważonego rozwoju i wydarzenia informacyjne
- Proponowanie projektów społecznych przez „myFRoSTA!”
- Regularne spotkania dotyczące wyników i strategii

KONSUMENCI

- Media społecznościowe (Facebook, Instagram)
- Infolinia konsumencka
- Opinie o produktach na www.frosta.pl
- Badania sensoryczne

ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

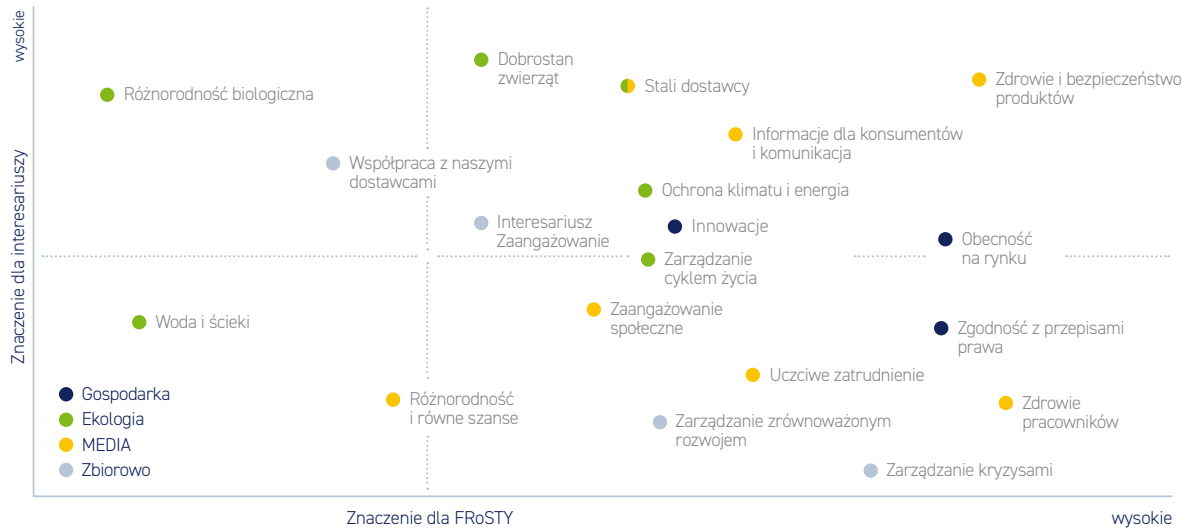
Wymiana informacji na następujące tematy z różnymi organizacjami pozarządowymi (NGO):

- Dobrostan zwierząt
- Opakowania
- Oznaczanie wartości odżywczej
- Deklaracje żywieniowe
- Zrównoważone rybołówstwo
- Klimat i mobilność
- Projekty społeczne

DOSTAWCY

- Dzień dostawców
- Wizyty i audyty dostawców

Matryca istotności



NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ: OD NASION DO USUWANIA ODPADÓW

Nasz łańcuch dostaw zaczyna się od zasiewania roślin i kończy się u naszych klientów... w kuchni. Jesteśmy bezpośrednio odpowiedzialni za zrównoważony rozwój we wszystkich procesach naszych zakładów produkcyjnych.

Możemy mieć tylko pośredni wpływ na to, co dzieje się u naszych dostawców, w handlu detalicznym i na koniec u konsumenta. Poniższy schemat pokazuje, które kwestie zrównoważonego rozwoju są ważne w każdym przypadku:



MIASTO, GMINY I SPOŁECZEŃSTWO

Zaangażowanie społeczne, zaangażowanie interesariuszy
Jesteśmy zaangażowani w projekty społeczne w naszych czterech zakładach produkcyjnych i krajach pochodzenia naszych składników. Jesteśmy również zobowiązani do przyjaznego konsumentom etykietowania żywności. Zapewniamy także większą przejrzystość w przemyśle spożywczym, pozwalając dziennikarzom i zespołom telewizyjnym spojrzeć za kulisami i odwiedzić nasze fabryki.

ŹRÓDŁA DOSTAW



UPRAWA WARZYW, RYBOŁÓWSTWO I HODOWLA

Różnorodność biologiczna, jakość wody, dostawcy nienaruszający równowagi ekologicznej, zrównoważone rybołówstwo, dobrostan zwierząt, współpraca w łańcuchu dostaw, zdrowie i bezpieczeństwo produktów
odpowiedzialność pośrednia

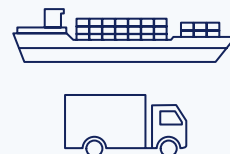
PRZETWÓRSTWO



PRZETWARZANIE U DOSTAWCÓW

Standardy społeczne / nienaruszający równowagi ekologicznej dostawcy, współpraca, ochrona klimatu i energia, zdrowie i bezpieczeństwo produktów, zgodność
odpowiedzialność pośrednia

TRANSPORT



WYSYŁKA DO FROSTY

Ochrona klimatu i energia
odpowiedzialność pośrednia

PRODUKCJA



CZTERY ZAKŁADY FROSTY

Uczciwe zatrudnienie, różnorodność i równe szanse, ochrona klimatu i energia, zdrowie i bezpieczeństwo produktów, innowacje, zarządzanie zrównoważonym rozwojem, podporządkowanie się wymogom, zarządzanie cyklem życia/recykling
odpowiedzialność bezpośrednia

SPRZEDAŻ



PARTNERZY HANDLOWI

Współpraca, obecność na rynku, podporządkowanie się wymogom
odpowiedzialność pośrednia

ODPADY



USUNIĘCIE ODPADÓW

Recykling
odpowiedzialność pośrednia



WŁASNA UPRAWA ROŚLIN FROSTY W NIEMCZECH

(27% WSZYSTKICH SUROWCÓW)
Różnorodność biologiczna, identyfikowalność podczas całej drogi z pola, jakość wody, ochrona klimatu i energia, zdrowie i bezpieczeństwo produktów
odpowiedzialność bezpośrednia



WŁASNE PRZETWÓRSTWO WARZYW FROSTY

Ochrona klimatu i energia, zdrowie i bezpieczeństwo produktów, ścieki, uczciwe zatrudnienie, różnorodność i równe szanse, zgodność
odpowiedzialność bezpośrednia



PRODUCENT OPAKOWAŃ

Ochrona klimatu i energia, zdrowie i bezpieczeństwo produktów, nienaruszający równowagi ekologicznej dostawcy
odpowiedzialność pośrednia



KONSUMENT

informacje dla konsumentów i komunikacja
odpowiedzialność bezpośrednia

NASZE CELE NA PRZYSZŁOŚĆ

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	BIS	SDG
JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW		
Zmniejszenie wskaźnika reklamacji o 20% (obliczony na podstawie liczby reklamacji otrzymanych dla produktów marki FRoSTA w ppm)	2020	12
Opracowanie i stopniowe wdrażanie standardu FRoSTY związanego z dobrostanem zwierząt, który propaguje satysfakcjonujący stan zdrowia zwierząt poprzez wspieranie naturalnego zachowania zwierząt i skupienie się na dobrym stabilnym zarządzaniu. Cel ten zastępuje inny, tj. „Opracowanie standardu FRoSTY dotyczącego Dobrostanu Zwierząt” z 2016 roku. Obecnie koncentrujemy się bardziej na zdrowiu zwierząt.	2022	
Zwiększenie udziału ryb pochodzących z Morza Północnego o 20% w porównaniu z 2018 r.	2020	14
ŚRODOWISKO I KLIMAT		
Cel długoterminowy: dalsze ograniczanie emisji gazów cieplarnianych związanych z produkcją naszych produktów. Naszym długoterminowym celem jest osiągnięcie całkowicie neutralnych pod względem emisji dwutlenku węgla procesów produkcyjnych. Cele pośrednie:		7, 12
Redukcja konkretnych emisji CO ₂ e Grupy FRoSTA (CO ₂ e/tFW) (Zakres 1-3) o 7,5% w porównaniu z 2018 r. Niestety, przy spadku tylko o 1,9% nie osiągnęliśmy celu - 5% (2013-2017). Zobacz także nasz Korporacyjny Ślad Węglowy.	2022	7
Ograniczenie podróży służbowych, w tym pojazdów służbowych (w pkm/ t FP) o 20% w porównaniu z 2018 r. Osiągnęliśmy nasz cel redukcji na poziomie 5% (2013-2017) o wartości - 8,8%.	2022	7
Zmniejszenie emisji CO ₂ e floty FRoSTY o 5% rocznie. Cel ten zastępuje nasz cel z 2016 r. „Średnia emisja z floty FRoSTA AG maks. 95 g CO2 / km” [„Average emissions from FRoSTA AG fleet max. 95g CO2 / km”]. Zamiast polegać na informacjach producenta, przyglądamy się teraz rzeczywistej emisji CO2, którą obliczamy na podstawie rzeczywistego zużycia paliwa przez nasze pojazdy.		7
W 100% elektryczne lub zasilane paliwem alternatywnym pojazdy służbowe.	2025	7.2
Zmniejszenie całkowitej zawartości mięsa we wszystkich produktach FRoSTY o 20% do 2022 roku. Ten cel zastępuje inny, tj. „Zwiększenie sprzedaży produktów wegańskich i wegetariańskich z 30% do 40% do 2020 roku. Oferujemy już dużą liczbę dań wegetariańskich. Teraz chcemy zmniejszyć proporcję mięsa ze wszystkich użytych składników, ponieważ mięso ma wysoki ślad węglowy.	2022	12
OPAKOWANIA I ŚRODOWISKO		
Cel długoterminowy: Nasze opakowania nie mają negatywnego wpływu na ludzkość ani środowisko. Cele pośrednie:		
Zmniejszenie zużycia materiałów na opakowania zewnętrzne o 5%	2020	12
Stosunek opakowań kartonowych do foliowych na poziomie 50:50	2020	12, 14

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	BIS	SDG
ŁAŃCUCH DOSTAW		
100% naszych producentów z krajów ryzyka BSCI ma regularnie aktualizowany audyt społeczny zgodnie z przyjętym międzynarodowym standardem, zaakceptowanym przez FRoSTA (np. SMETA, BSCI lub SA8000). Cel ten zastępuje dwa cele związane z łańcuchem dostaw z naszego ostatniego raportu.	2020	8
ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE		
Cel długoterminowy: Bierzemy odpowiedzialność za warunki życia w regionach naszych zakładów i naszych dostawców oraz przyczyniamy się do poprawy tych warunków. Cele pośrednie:		1, 4, 10
2% dywidend FRoSTA AG z poprzedniego roku przeznacza się na projekty społeczne. Wsparcie dla projektów społecznych w naszych czterech zakładach jest wybierane przez naszych pracowników.	Co roku.	
Kontynuacja i rozszerzenie projektu edukacyjnego w Ekwadorze poprzez wsparcie 100 kolejnych nastolatków w trzech dodatkowych społecznościach.	2021	1, 2, 4, 5, 17
Wspieranie Fundacji „Dr Clown” , z którą stworzyliśmy w szpitalu w Bydgoszczy kącik kulinarny dla małych pacjentów onkologicznych i ich rodzin, aby bliscy chorych dzieci mogli sami przygotowywać zdrowe posiłki. Dzięki naszej współpracy powstało również miejsce do zabawy dla małych pacjentów.		2, 4
Koordinacja dwóch programów edukacyjnych: Akademia Naturalnego Smaku i Może Zadbajmy O Morze? , które mają na celu popularyzację świadomości konsumentów w kwestii dodatków do żywności oraz zrównoważonego rybołówstwa.		12, 14, 15
MIEJSCA PRACY/PRACOWNICY		
Cel długoterminowy: Bierzemy odpowiedzialność za zadowolenie z życia naszych pracowników. Oferujemy atrakcyjne miejsca pracy i umożliwiamy wszystkim naszym pracownikom wykorzystanie ich wiedzy i kreatywności.		
Do 2025 r. odsetek kobiet na pierwszych trzech szczeblach zarządzania wyniesie 30%. Cel ten zastępuje cel sformułowany w 2016 r. „Staramy się osiągnąć zrównoważoną proporcję płci na wszystkich poziomach”	2025	5
Wprowadzenie zarządzania zdrowiem w firmie (BGM) w Bremerhaven i rozszerzenie na pozostałe lokalizacje w 2019 roku. Wdrożenie trzech środków w celu poprawy zdrowia naszych pracowników		3
Opracowanie i wprowadzenie elastycznych modeli zatrudnienia	2020	5, 8
Wprowadzenie koncepcji mobilności dla wszystkich pracowników posiadających samochody służbowe w celu promowania ekologicznych i elastycznych podróży	2019	8, 13



E249

SPAGHETTI CARBONARA Z BOCZKIEM

Boczek jest poddawany obróbce azotynem potasu (E249), aby zwiększyć jego trwałość i nadać mu ładny czerwony kolor. Niestety bez azotynu potasu bekon wygląda szaro i szybko się psuje.

RYBA Z PATELNI W BIAŁYM WINIE

Białe wino jest poddawane obróbce siarczynem (E221), który jest środkiem konserwującym. Niestety, nie możemy znaleźć odpowiedniego białego wina bez siarczynu.

E221



E500

RYBA W TRADYCYJNYM CIEŚCIE

Do wykonania tradycyjnego ciasta potrzebny jest proszek do pieczenia, ale ponieważ jest on również dodatkiem do żywności, a mianowicie E500, nie używamy go.



E579

WARZYWA NA PATELNIĘ Z CZARNĄ SKORZONERĄ I OLIWKAMI

Czarne oliwki są często barwione za pomocą E579, a czarna skorzonera jest obierana za pomocą roztworów alkalicznych. Niestety nie mogliśmy kupić tych dwóch składników bez wspomnianych środków, więc mimo, że nie muszą być oznaczane na opakowaniu, postanowiliśmy ich nie wykorzystywać, aby zachować prawdziwie czystą etykietę.

ROZTWORY ALKALICZNE!

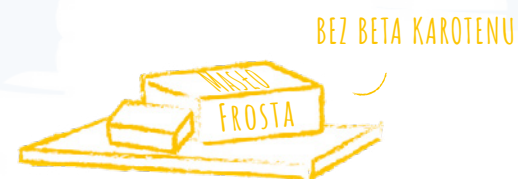
PRODUKTY, KTÓRE
NIGDY NIE BĘDĄ
W OFERCIE FROSTY...



Polityka 100% naturalnego smaku dotyczy wszystkich produktów i składników FROSTY - bez wyjątku! Trzymamy się jej nawet wtedy, gdy utrudnia nam życie. Nasza konsekwentna odmowa stosowania jakichkolwiek dodatków do żywności oznacza, że istnieją produkty, których nie możemy zaoferować, ponieważ nie możemy nabyć niektórych składników bez dodatków. Oto kilka przykładów.

DLACZEGO PRODUKTY FROSTY SĄ DROŻSZE?

Stosowanie dodatków do żywności sprawia, że jedzenie jest tańsze, ale rzadko lepsze. Ustaliliśmy, o ile droższe są nasze składniki od czasu wprowadzenia 100% naturalnego smaku:



Z EMULGATOREM

Z AROMATAMI

Z BARWNIKAMI



NASZE MASŁO JEST **CZTERY RAZY DROŻSZE**
OD TRADYCYJNEJ MARGARYNY



ŚRODKI PRZECIWBRYLAJĄCE

Z JODEM

NASZA SÓL JEST **60% DROŻSZA**
OD TRADYCYJNEJ SOLI

TRADYCYJNIE GOTOWANE

WYWAR FROSTY



Z LABORATORIUM

PRZYPRAWIANIE DANIA NATURALNYMI SKŁADNIKAMI
JEST **WIELOKROTNIE DROŻSZE** NIŻ UŻYWANIE
AROMATÓW PRODUKOWANYCH W LABORATORIUM



TŁOCZONY MECHANICZNIE



PODDANY EKSTRAKCJI CHEMICZNEJ

NASZ OLEJ SŁONECZNIKOWY JEST **50% DROŻSZY**
NIŻ TRADYCYJNY OLEJ SŁONECZNIKOWY

CO MÓWIĄ NASI KONSUMENCI

TRZY NAJWAŻNIEJSZE POZYTYWNE I KRYTYCZNE OPINIE

1. DLACZEGO WIELE SKŁADNIKÓW POCHODZI Z TAK DALEKA?

FROSTA: „Zawsze dokonujemy zakupów w miejscach, w których warzywa rosną i dojrzewają najlepiej na otwartym terenie i nigdy nie wysyłamy ich samolotem, ale statkiem. Oczywiście warzywa z Niemiec są naszym ulubionym źródłem. Dlatego sami uprawiamy wiele lokalnych warzyw.

W każdym razie zapewniamy przejrzystość i określamy kraj pochodzenia wszystkich składników.”

2. KIEDY ZJADAM PACZKĘ BAMİ GORENG, SPOŻYWAM DZIENNĄ ILOŚĆ SOLI ZALECANĄ PRZEZ NIEMIECKIE STOWARZYSZENIA ŻYWIENIA (DGE).

FROSTA: „Tak jak w każdej dobrej restauracji kucharz ma decydujący głos, tak samo jest we FROŚCIE. Dla nas najważniejszy jest smak, chociaż pilnujemy również zawartości soli.

3. W MOJEJ PAELLI BYŁ KAWAŁEK MUSZLI!

FROSTA: „Oczywiście to nie powinno się wydarzyć! Niestety pomimo największej staranności ciał obcych nie można uniknąć w 100%, gdy używa się produktów naturalnych”.

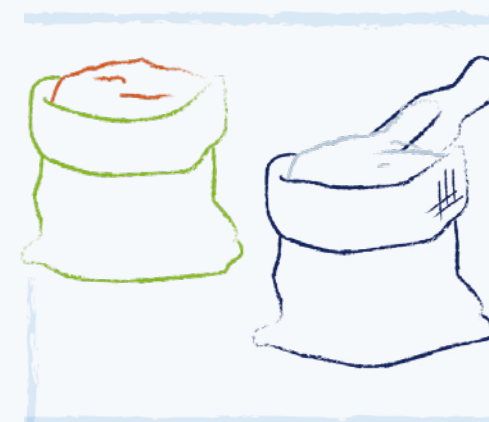
ŚWIETNY POMYSŁ. DOBRZE, ŻE FROSTA NIE UŻYWA DODATKÓW.”

RYBA Z PIECA BEZ ALUMINIOWEJ TACKI – SUPER!

DZIĘKUJĘ ZA OZNAKOWANIE KRAJU POCHODZENIA.

2

3



416 GODZIN...

Czas spędzony w 2018 r. na ważeniu i mieszaniu naszych curry zamiast kupowaniu gotowych mieszanek curry:



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W ŁAŃCUCHU DOSTAW

W jaki sposób zapewniamy, że wszyscy nasi dostawcy nie tylko podpisują, ale również konsekwentnie przestrzegają naszego [Kodeksu Postępowania](#)? Podstawą jest oczywiście nasza umowa z nimi!

Pod koniec 2017 roku po raz pierwszy zorganizowaliśmy „Dzień Dostawcy FROSTY” w Bremerhaven, na który zaprosiliśmy naszych dostawców. Wzięło w nim udział ponad sto osób z 19 krajów, w tym wiele z krajów ryzyka BSCI, czyli Inicjatywy Odpowiedzialności Społecznej Biznesu.

Punktem kulminacyjnym programu były nasze oczekiwania dotyczące zgodności ze standardami społecznymi. Regularnie odwiedzamy i przeprowadzamy audyty u naszych dostawców. Zamierzamy zwiększyć częstotliwość naszych niezapowiedzianych audytów społecznych o 20% do 2020 r.

Zmieniliśmy nieco [cel, który ustaliliśmy dwa lata temu](#). Nie oczekujemy już członkostwa Sedex od wszystkich dostawców, ponieważ zdaliśmy sobie sprawę, że oznacza to duże przeszkody biurokratyczne, które są szczególnie trudne dla małych dostawców. Ważniejsze dla nas niż formalne członkostwo w Sedex jest to, że wszyscy dostawcy z krajów ryzyka BSCI podlegają regularnie aktualizowanemu audytowi społecznemu zgodnie z uznaną międzynarodowo normą akceptowaną przez FROSTY (np. SMETA, BSCI lub SA8000).



RUMUNIA
HOLANDIA
HISZPANIA
CHINY
WŁOCHY
SZWAJCARIA

EKWADOR
BRAZYLIA
WĘGRY
DANIA
SERBIA
PORTUGALIA

TAJLANDIA
BELGIA
USA

CZECHY
WIELKA BRYTANIA
PERU

195

dni podróży naszych pracowników do naszych dostawców w 2017 i 2018 roku

KLIMAT I ŚRODOWISKO

OCHRONA KLIMATU: NASZ DŁUGOTERMINOWY CEL TO NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA NASZYCH PROCESÓW PRODUKCYJNYCH.

Niestety, nie osiągnęliśmy naszego celu zmniejszenia emisji CO₂ o 5% w porównaniu z 2013 r. Stało się tak głównie dlatego, że przenosiliśmy liczne produkcje między naszymi czterema fabrykami, więc tym samym wzrósł transport. Po drugie, zainwestowaliśmy znaczne środki w nowe obiekty we wszystkich lokalizacjach, a przez pierwsze miesiące po uruchomieniu, nie działały one jeszcze wydajnie. Ze względu na fakt, że są to efekty tymczasowe, postawiliśmy sobie za cel dalsze ograniczenie emisji CO₂e o 7,5% w ciągu najbliższych kilku lat..

NASZE POMIDORY

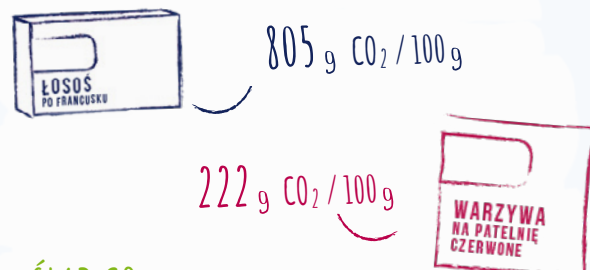
zawsze pochodzą z uprawy na wolnym powietrzu, głównie dlatego, że w ten sposób smakują lepiej. Ponadto mają znacznie niższy ślad CO₂.



Źródło: GEMIS 4.2/Uni GieRen

BROKUŁY

Nasze brokuły pochodzą z Ekwadoru, a wielu naszych klientów obawia się, że ślad CO₂e jest znacznie wyższy niż w przypadku brokułów europejskich: Ale to nieprawda!



ŚLAD CO₂

Spośród wszystkich dań FRoSTY nasze nowe buraki i bataty z patelni mają najniższy ślad CO₂, a dziki toś w cieście francuskim najwyższy.



SAMODZIELNE GOTOWANIE A DANIE FROSTY

Ślad CO₂ jest mniej więcej taki sam, ponieważ to głównie warzywa z ogrzewanych szklarni są używane podczas gotowania świeżych produktów. Może to wynikać z wyższej emisji z magazynowania i transportu produktów FRoSTY.

PODRÓŻE

Ogólnie rzecz biorąc, podróżujemy mniej, rzadziej latamy, ale podróżujemy częściej pociągiem. To jest podsumowanie naszych podróży od 2013 roku. Zainwestowaliśmy w nowoczesną technologię wideo we wszystkich naszych lokalizacjach i dlatego udało nam się uniknąć wielu podróży. Jedynymi wyjątkami są loty długodystansowe, ponieważ musieliśmy zwiększyć liczbę wizyt i audytów naszych dostawców.

Od 2019 r. nasi użytkownicy samochodów służbowych nie będą już automatycznie otrzymywać samochodu, lecz budżet na mobilność. Sami zdecydują, czy chcą go wydać na samochód, rower czy kartę kolejową. To, co pozostało, może zostać wykorzystane do celów prywatnych. W ten sposób zachęcamy do podróżowania rzadziej i bardziej ekonomicznie.



MNIEJ OPAKOWAŃ

Na skutek przemian, opakowania foliowe FRoSTY były również o 10% lżejsze. W 2018 r. zaoszczędziliśmy 710 ton opakowań – liczba ta przekłada się na wagę około 30 870 samic pingwinów cesarskich.



68 BOISK PIŁKARSKICH = 484 000 M² OPAKOWAŃ FOLIOWYCH

PODRÓŻE KOLEJOWE 2018/2017: +20 %
PODRÓŻE SAMOCHODEM 2018/2017: -12 %
KRÓTKIE LOTY 2018/2017: -7 %
LOTY DŁUGODYSTANSOWE 2018/2017: +17 %*
SUMA PODRÓŻY 2018/2017 / (W PKM): -10 %

*Na niskiej podstawie tylko 17 lotów długodystansowych



OPAKOWANIA I ŚRODOWISKO

Naszym celem jest ciągłe doskonalenie równowagi ekologicznej wszystkich naszych opakowań. W 2016 r. przekształciliśmy nasze opakowania w Niemczech w nowy, nadający się do recyklingu pojedynczy materiał i zmniejszyliśmy emisję CO₂ z opakowań o 20%.

BRAK ALUMINIUM

Nasze Ryby z pieca nie są dostarczane w aluminiowych tacach. W 2018 r. zaoszczędziliśmy 492 ton aluminium. Odpowiada to wadze około 1 094 samców niedźwiedzi polarnych.



492 TONY ALUMINIUM



1 094 NIEDŹWIEDZIE POLARNE

RYBA Z PIECA BEZ FOLII SPOŻYWCZEJ

Wkładamy nasze wymienione ryby z pieca bezpośrednio do opakowania - bez użycia żadnej folii spożywczej. W 2018 r. zaoszczędziliśmy około 484 000 metrów kwadratowych folii spożywczej. Pokryłaby ona około 68 boisk piłkarskich.



ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

ZRÓWNOWAŻONA KONSUMPCJA I EDUKACJA KONSUMENTA

AKADEMIA NATURALNEGO SMAKU

Akademia Naturalnego Smaku to stoisko edukacyjne FRoSTY – prawdziwa skarbnica wiedzy o produktach spożywczych, które spotykamy na swojej drodze, podczas codziennych małych i większych zakupów. Edukujemy naszych konsumentów w kwestii dodatków do żywności, bo uważamy, że zmiana zaczyna się właśnie od edukacji i uświadamiania.

Jak smakuje glutaminian sodu? Na co zwracać uwagę na etykietach produktów, jak czytać ich skład?

Czego unikać? Co oznaczają wszystkie tajemnicze określenia na listach składników? Na te i inne pytania, znajdziesz odpowiedzi w Akademii Naturalnego Smaku.

ZRÓWNOWAŻONE RYBOŁÓWSTWO - MSC

W 2018 r. uruchomiliśmy dużą kampanię informacyjną na rzecz zrównoważonego rybołówstwa w Polsce. Razem z MSC (Marine Stewardship Council) wyjaśniamy, w jaki sposób to, co jemy, wpływa na stan mórz i oceanów. Pokazujemy, że codzienne wybory mogą mieć duży wpływ na rzeczywistość. Podpowiadamy, które gatunki ryb są zagrożone, a które możemy bezpiecznie wkładać do koszyka w sklepie. Ujawniamy, jak wygląda droga ryby od momentu złowienia, aż do chwili, kiedy trafia ona na nasz talerz. FRoSTA to jedyna marka ryb mrożonych w Polsce, która gwarantuje 100% ryb z certyfikowanych źródeł MSC.

FUNDACJA DR CLOWN

Fundacja „Dr Clown” to organizacja, która słynie z prowadzenia w szpitalach, placówkach specjalnych, edukacyjnych i opiekuńczych „Terapii śmiechem i zabawą”. Podczas każdej wizyty, wolontariusze rozdają uśmiechy i czerwone noski - charakterystyczny, magiczny rekwizyt. FRoSTA regularnie wspiera działania Fundacji, a w wyniku tej współpracy pacjenci z Oddziału Pediatrii, Hematologii i Onkologii Dziecięcej Szpitala Uniwersyteckiego nr 1 im. dr Antoniego Jurasza w Bydgoszczy otrzymali kącik zabaw z licznymi zabawkami, pojazdami i rekwizytami, aby umilić im pobyt w szpitalu, a także miejsce do gotowania dla małych pacjentów i ich rodzin, by bliscy chorych dzieci mogli sami przygotowywać zdrowe posiłki.



SOLINO

Pomagamy marce kawy [Solino](#) sprzedawać paloną kawę w Niemczech i tym samym generować więcej wartości dodanej i lepszych miejsc pracy w Etiopii. Celem Solino jest stworzenie 1 000 wymagających kwalifikacji i niezwiązanych z rolnictwem miejsc pracy w Etiopii.



„JESTEŚMY PRZEKONANI, ŻE HANDEL JEST WŁAŚCIWYM SPOSOBEM ZAPEWNIENIA POMOCY ROZWOJOWEJ. POMOC CZĘSTO PROWADZI DO UZALEŻNIENIA I BIERNOŚCI.

JEŚLI WSZYSTKIE EKSPORTY ETIOPSKIEJ KAWY ZOSTAŁY ZREALIZOWANE W TYM KRAJU, WÓWCZAS UTWORZONOBY TAM PONAD 280 000 MIEJSC PRACY. BYŁOBY TO ZNACZNIE WIĘKSZE OSIĄGNIĘCIE NIŻ WSZYSTKIE KLASYCZNE PROJEKTY ROZWOJOWE.”

PLAN INTERNATIONAL

Dwuletni projekt szkoleniowy, który wdroyliśmy we współpracy z Plan International w Ekwadorze dobiegł końca. W ciągu dwóch lat 200 młodych ludzi nauczyło się jak rozwijać i wdrażać własne pomysły biznesowe. W sześciu różnych społecznościach utworzono łącznie trzy piekarnie z usługami dostawczymi, a także trzy małe przedsiębiorstwa z uprawą warzyw i hodowlą kurczaków, z których wszystkie prowadzone są przez młodych dorosłych, którzy uczestniczyli w projekcie. Zachęceni tym sukcesem postanowiliśmy kontynuować nasze zaangażowanie w Plan International w ten sam sposób w Cotopaxi (region w Ekwadorze, gdzie kupujemy nasze brokuły od ponad 20 lat).



PRACOWNICY

„PONOSIMY ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA DOBRO NASZYCH PRACOWNIKÓW. OFERUJEMY ATRAKCYJNE MIEJSCA PRACY I UMOŻLIWIAMY WSZYSTKIM NASZYM PRACOWNIKOM WYKORZYSTANIE W PEŁNI ICH WIEDZY I KREATYWNOŚCI.”

REKRUTACJA I UTRZYMANIE

W ciągu ostatnich 2 lat zbudowaliśmy młody i kompetentny zespół rekrutacyjny w naszym dziale kadrowym, ponieważ planowanie przyszłości w połączeniu z niedoborem wykwalifikowanych pracowników może stać się dla nas poważnym problemem w ciągu najbliższych kilku lat.

Osiągnęliśmy nasz cel, jakim jest opracowanie najwyższej klasy programu szkoleniowego dla wszystkich oddziałów korporacyjnych. Obecnie, w sześciu różnorodnych programach pracuje dziesięciu stażystów. Dzięki temu możemy szkolić naszych młodych menedżerów we wszystkich obszarach.

Nowością jest również nasz firmowy system zarządzania zdrowiem (BMG), który uruchomiliśmy w naszym zakładzie w Bremerhaven w 2018 roku. Rozwój programu w innych lokalizacjach planowany jest na 2019 r. Poprzez środki takie jak analizy ergonomiczne, dni zdrowia, zajęcia sportowe i prewencyjne programy zarządzania stresem, dążymy do zapewnienia długoterminowego zdrowia i dobrego samopoczucia naszych pracowników we wszystkich lokalizacjach.

INFORMACJE, KOMUNIKACJA I OPINIE

Informacje, komunikacja i opinie są ważnymi warunkami wstępnymi dla wysokiej motywacji i zaangażowania. Nasz intranet, do którego dostęp mają wszyscy pracownicy, umożliwia bezpośrednią, niezależną od hierarchii komunikację na co dzień.



„FROSTA JEST MIEJSCEM, W KTÓRYM MOŻESZ SIĘ ROZWIJAĆ I DOSKONAŁIĆ. ZARÓWNO POD WZGLĘDEM BIZNESOWYM, JAK I OSOBISTYM.”

Anna Janik, Dyrektor HR Polska & CEE
Anna rozpoczęła karierę w firmie FRoSTA jako asystentka 15 lat temu.

Wszyscy pracownicy sektora administracyjnego i wszyscy pracownicy najemni z odpowiedzialnością pracowniczą otrzymują uczciwe i konstruktywne opinie od przełożonych podczas corocznych ocen pracowniczych.

RÓŻNORODNOŚĆ I RÓWNE SZANSE

Aby odzwierciedlić duże znaczenie różnorodności i równych szans w firmie FRoSTA, od początku 2019 r. mamy Przedstawiciela ds. różnorodności, który jest dostępny jako zaufana osoba kontaktowa.

Z okazji Międzynarodowego Dnia Dziewczyn ustawiliśmy w Bremerhaven znak równych szans, widoczny dla wszystkich. Aby zwrócić uwagę na konieczność wyrównywania szans między płciami, budynki i punkty orientacyjne na całym świecie

zostały tego dnia oświetlone na różowo.

Nasi stażyści wzięli także udział w światowym „Youth Takeover” i kierowali firmą FRoSTA przez jeden dzień na stanowiskach kierowniczych lub dyrektorskich.



„RÓŻNORODNOŚĆ I WŁĄCZENIE W FIRMIE FROSTA OZNACZA AKCEPTACJĘ ORAZ PROMOWANIE ROZBIEŻNOŚCI WŚRÓD NASZYCH PRACOWNIKÓW WE WSZYSTKICH WŁAŚCIWYCH WYMIARACH. RÓŻNORODNOŚĆ JEST SEKRETNYM PRZEPISEM NA NASZĄ PRZYSZŁOŚĆ.”

Anna Mucha, Przedstawiciel ds. różnorodności



”ORGANIZACJA I UCZESTNICTWO MIĘDZYNARODOWEGO DNIA DZIEWCZYN BYŁO SZCZEGÓLNYM DOŚWIADCZENIEM DLA MNIE ORAZ POZOSTAŁYCH STAŻYSTÓW. BRAŁAM TEŻ UDZIAŁ W INTERESUJĄCEJ DYSKUSJI Z NASZYM MENEDŻEREM DS. SPRZEDAŻY NA TEMAT KOBIET NA STANOWISKACH KIEROWNICZYCH.”

Jacqueline Harmuth, odbyła praktyki jako pracownik biurowy

ZESPÓŁ FRoSTY

Jesteśmy bardzo dumni z tego, że mamy międzynarodowy zespół, który z roku na roku razem się rozwija.

Proszę zapoznać się z naszym raportem rocznym 2018, strona 21/22, aby uzyskać więcej informacji na temat naszego programu akcji pracowniczych.

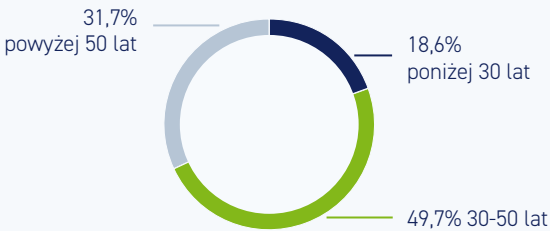
Pracownicy

	2017	2018
Pracownicy administracyjni	362	409
W tym biurowi	218	245
W tym operatorzy maszyn	144	164
Zakłady produkcyjne FRoSTY	1.362	1.369
w tym w Bydgoszczy	573	577
w tym w Bremerhaven	469	442
w tym w Lommatzsch	178	201
w tym w Bobenheim-Roxheim	142	149
Grupa ogółem	1.724	1.778

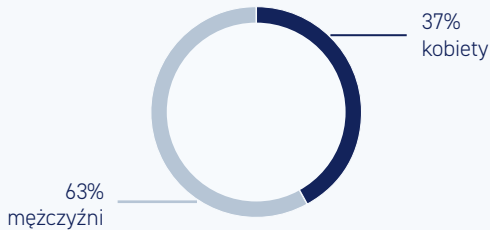
Pracownicy według narodowości

Niemcy	52,8%
Polacy	32,4%
Turcy	4,3%
Portugalczycy	4,3%
Włosi	2,0%
Ukraińcy	1,0%
Węgrzy	0,5%
Bośniacy	0,3%
Chorwaci	0,2%
Serbowie	0,1%
Inne	2,1%

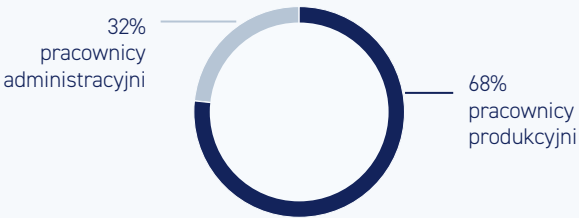
Pracownicy według wieku



Pracownicy według płci



Pracownicy według typu zatrudnienia



KORPORACYJNY ŚLAD WĘGLOWY

PODSTAWA OBLICZEŃ

System zarządzania środowiskowego FRoSTY obejmuje cały cykl życia produktów: od produkcji surowców, przez nasze własne procesy i mechanizmy, dystrybucję, handel aż do zużycia i ostatecznego usuwania odpadów.

Jest on osadzony w nasz system zarządzania jakością zgodnie z ISO 9001 i obsługiwany przez nasz system zarządzania energią zgodnie z ISO 50001.

Dzięki temu, wpływ na środowisko zarówno konkretnych produktów, jak i całej firmy można obliczyć niemal jednym kliknięciem!

Chcemy uzyskać pełniejszy obraz wpływu naszych działań biznesowych na ludzi i środowisko, więc nasze obliczenia nie dotyczą jedynie bezpośredniego wpływu na zmianę klimatu, ale także innych wpływów na środowisko, takich jak toksyczność czy dziura ozonowa.

Od 2011 r., każdego roku sprawdzamy, jak wpływa firma FRoSTA AG na środowisko. W przeciwieństwie do Śladów Węglowych Produktów (PCF), które obliczamy i publikujemy dla wszystkich produktów FRoSTY, ocena oddziaływania na środowisko uwzględnia jedynie obszar, za który FRoSTA AG jest bezpośrednio odpowiedzialna. Wyniki tej oceny są obliczane na podstawie jednej tony sprzedanych towarów gotowych, ponieważ jest to wskaźnik, który najlepiej pokazuje nam kierunek, w którym zmierza FRoSTA.

Jako podstawę nowego początku wykorzystujemy czynniki energetyczne bazy danych Gemis 4,95. W celu zastosowania się do zaleceń Międzypaństwowego Zespołu ds. Zmian Klimatu uwzględniamy również w naszych obliczeniach czynniki IPCC z roku referencyjnego 2013.

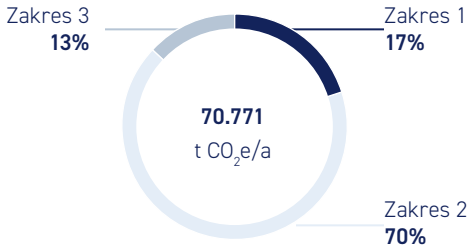
Uwzględnia to obecnie znane znaczenie wpływu poszczególnych gazów na klimat. Nowa podstawa obliczeń oznacza jednak, że porównanie danych za 2018 r. z tymi z poprzednich lat jest możliwe tylko w bardzo ograniczonym zakresie.

KORPORACYJNY ŚLAD WĘGLOWY 2018

W 2018 r. FRoSTA AG wyemitowała łącznie 70,701 ton CO₂e. 17% z tego przypada na bezpośrednie emisje związane z energią (Zakres 1), 70% na pośrednią emisję związaną z energią (Zakres 2) i 13% na inne emisje (Zakres 3). Co za tym idzie, wyemitowaliśmy 348 kilogramów CO₂e na tonę gotowego produktu.

Patrząc na okres 2017/2013, nasza określona emisja CO₂e nieznacznie spadła o 1,9%. Oznacza to, iż nie udało nam się osiągnąć celu 5% redukcji w tym okresie. Porównując jednak dane z 2016 r. z danymi z 2013 r. widzimy, że osiągnęliśmy już redukcję na poziomie 4,9%. Wyjaśniamy nasze niepowodzenie z 2017 r. po pierwsze tym, że zwiększyliśmy specjalizację naszych czterech zakładów produkcyjnych, co doprowadziło do rozległych przeniesień produkcji między nimi.

Całkowita emisja FRoSTA AG



Zmiana określonej emisji CO₂e firmy FRoSTA w porównaniu z 2013 r.

Rok	Produkcja wyrobów gotowych w t/a	Emisja CO ₂ e w t CO ₂ e/a	Określona emisja CO ₂ e w t CO ₂ e/t FW	Zmiana w porównaniu z 2013 r.
2013	182 776	59 977	0,328	
2016	205 491	64 159	0,321	-4,9%
2017	202 200	66 733	0,322	-1,9%
2018	203 141	70 771	0,348	Nowa podstawa obliczeń

W okresie największych zmian istotnie zwiększył się transport zarówno surowców, jak i wyrobów gotowych pomiędzy naszymi zakładami. Już w 2018 roku odnotowaliśmy znaczący spadek w kwestii przewozów. Po drugie, w ostatnich latach dokonaliśmy znacznych inwestycji w nowe zakłady. Uruchomienie nowych zakładów początkowo prowadzi do strat efektywności, a w konsekwencji do gorszego śladu CO₂.

Jest to całkowicie standardowy efekt, który nie jest jednak długoterminowy. Zakładamy więc, że nowe zakłady w ciągu najbliższych kilku lat wyraźnie poprawią swoją wydajność. Dlatego też postawiliśmy sobie za cel zmniejszenie emisji CO₂ konkretnie o 7,5% do 2022 roku (w porównaniu z 2018).

Cele redukcji CO₂e na 2022 rok

		Zmiana 2013-2017	Cel 2022 (od 2018)
Catkowita emisja CO ₂ e	t CO ₂ e/t FW	-1,9%	-7,5%
Wybrane przypadki zużycia			
Energia elektryczna	kWh/t FW	+0,6%	
Emisja CO ₂ e z energii	CO ₂ e/t FW	-7,5%	
Catkowita ilość odpadów	kg/t FW	+21,4%	
Transport wyrobów gotowych	tkm	+26,1%	
Podróże służbowe, w tym samochody służbowe	pkm/t FW	-6,9%	-20%

Liczba podróży służbowych naszych pracowników, w tym podróże samochodami służbowymi, spadała zarówno w okresie 2017/2013, jak i 2018/2017. Coraz częściej korzystamy z wideokonferencji, a nasz system zarządzania podróżami służbowymi zapewnia, że loty krajowe w większości nie są nawet brane pod uwagę.

Wraz z wprowadzeniem karty mobilności w 2019 r. dla wszystkich posiadaczy samochodów służbowych, spodziewamy się dalszego, ciągłego zmniejszania liczby kilometrów pokonywanych autami przez pracowników. Postawiliśmy sobie za cel dalsze obniżanie liczby podróży służbowych o kolejne 20% do 2022 roku.

W odniesieniu do ilości odpadów, porównanie wielkości z 2017 i 2018 roku z wielkościami z 2013 roku nie ma większego znaczenia, ponieważ gromadzenie danych w 2013 roku nie było do końca precyzyjne. Obecnie przechwytujemy wszystkie frakcje odpadów i osiągnęliśmy wysoki standard recyklingu odpadów. Wszystkie odpady żywnościowe przetwarzane są w biogazowniach, a w naszym zakładzie w Elbtal nawet własną biogazownię, w której oczyszczane są ścieki z czyszczenia naszych warzyw.

PODSTAWA DANYCH

Dane dotyczące zużycia pochodzą z systemu SAP i stanowią prawie 100% danych pierwotnych. Oprócz określonych danych dotyczących zużycia w ocenie wykorzystuje się tak zwane dane ogólne. Dane pochodzą z baz danych Gemis 4.95 i ecoinvent 3.2.

- Dokładność danych dla Zakresu 1 i 2 wynosi ponad 95%. Dla Zakresu 3 wynosi od 80% do 90%. Niedokładności danych są sukcesywnie dalej minimalizowane.
- Zużycie energii (energia elektryczna, gaz ziemny, gaz płynny, olej opałowy, olej napędowy, ogrzewanie odległościowe, para i woda) jest w 100% oparte na danych pierwotnych.
- W 2018 r., wymierne dane dotyczące zasobów operacyjnych zostały zebrane na bazie rozdrobnionej, dokładnej dokumentacji. W przyszłości przechwytywanie danych będzie sukcesywnie przenoszone do systemu SAP.

- Podróże pracowników samochodami służbowymi są obliczane na podstawie deklarowanego rocznego przebiegu. Pozostałe przejazdy są rejestrowane pod względem częstotliwości i środków transportu (samochód, pociąg, samolot – zarówno na krótkich, jak i długich dystansach).
- Podczas transportu gotowych towarów, brane pod uwagę jest zużycie oleju napędowego przez samochody ciężarowe do podróży i chłodzenia, a także poziom załadunku palet oraz wykorzystanie pojemności samochodu ciężarowego.
- Średnia odległość ze wszystkich lokalizacji do partnerów handlowych jest w trakcie obliczania.

Emisje gazów cieplarnianych, których uniknięto dzięki naszemu recyklingowi odpadów z opakowań i materiałów odpadowych, jak również dzięki własnej firmowej produkcji biogazu oraz energii fotowoltaicznej, zakupiona energia elektryczna ze zdecentralizowanej elektrociepłowni oraz zielona energia elektryczna są pokazywane osobno i nie są natychmiast odliczane od całkowitej emisji gazów cieplarnianych firmy FRoSTA AG.

Jeśli weźmiemy to pod uwagę, 4 070 t CO₂e można odliczyć od całkowitej emisji gazów cieplarnianych FRoSTA AG na rzecz recyklingu odpadów i 3 298 t CO₂e na wytwarzanie energii elektrycznej.

W 2018 roku zakupiono trzy gigawatogodziny (GWh) certyfikowanej zielonej energii elektrycznej. Podobnie jak w przypadku norweskiej energii hydroelektrycznej, zostało to uwzględnione w bilansie. Zgodnie z propozycjami rozliczania korzyści ekologicznych zielonej energii * jest to możliwe, jeśli zielona energia elektryczna jest nabywana od zakładów nie starszych niż sześć lat.

*PEHNT et al, 2010; Umweltnutzen von Okostrom, Vorschlag zur Berucksichtigung in Klimaschutzkonzepten, IFEU, Oko-Institut, WI, 0-Quadrat.

PODSTAWA OBLICZEŃ

Firmowy bilans wpływu na środowisko jest sporządzany zgodnie z wymogami Protokołu GHG i ISO 14064. Następujące emisje gazów cieplarnianych zostały uwzględnione i przypisane do trzech zakresów Protokołu GHG:

Zakres 1: Emisja bezpośrednia: Spalanie surowców kopalnych, substancji lotnych, proces produkcyjny ze wszystkimi przypadkami zużycia, w tym z naszych własnych pojazdów.

Zakres 2: Emisje pośrednie z zakupu energii elektrycznej i ciepła.

Zakres 3: Transport do partnerów handlowych, transport między fabrykami, podróże służbowe, zużycie w sektorze administracji.

Wszystkie emisje gazów cieplarnianych są rejestrowane w Inwentaryzacji Cyklu Życia i łączone z całkowitym potencjałem cieplarnianym w ocenie wpływu oraz wyrażone są w ekwiwalentach dwutlenku węgla (CO₂e). W tym celu stosuje się współczynniki charakterystyki według IPCC 2013. Dokonuje się następujących szczegółowych ustaleń:

- Transport do innych krajów europejskich jest obliczany na podstawie średniej odległości transportu na terenie Niemiec.
- Podróże pracowników do miejsca pracy nie są brane pod uwagę.
- Przez „FRoSTA AG” rozumiemy wszystkie cztery zakłady produkcyjne, a od 2008 roku także nasze biura w Hamburgu i Rzymie.

KRYTYCZNY PRZEGLĄD

Nasza korporacyjna ocena oddziaływania na środowisko została krytycznie zbadana przez firmę konsultingową Corsus - corporate sustainability. Jakość danych, specyfikacje metodologiczne i wyniki zostały sprawdzone na podstawie Protokołu Gazów Cieplarnianych i ISO 14064.

Podział emisji na 3 zakresy za rok 2018

Źródło emisji	t CO ₂ e/a	
Zakres 1		
Zużycie energii	10.740	15,2%
Czynnik chłodniczy	13	0,0%
Samochody służbowe	899	1,3%
	11.652	16,5%
Zakres 2		
Przechowywanie sezonowe	4.008	5,7%
Przechowywanie surowca	3.032	4,3%
Zużycie energii	36.479	51,5%
Administracja	2.809	4,0%
Przewozy wewnętrzne	519	0,7%
Przechowywanie gotowych wyrobów	2.991	4,2%
	49.837	70,4%
Zakres 3		
Woda i ścieki	298	0,4%
Transport pomiędzy fabrykami	1.172	1,7%
Transport wyrobów gotowych	6.950	9,8%
Materiały pomocnicze i eksploatacyjne	524	0,7%
Zużycie zasobów w administracji	116	0,16%
Podróże służbowe	223	0,3%
	9.280	13,1%
Razem	70.771	100%
Oszczędności z recyklingu odpadów	-4.070	
Oszczędności dzięki biogazowi, energii słonecznej i BHPP	-3.298	
Zielona energia		

Emisja wybranych „gazów Kioto”

THG	Menge in t	współczynniki charakteryzacji (IPCC 2013) w kg CO ₂ e/kg		CO ₂ e in t/a	
CO ₂	63.156	1	63.160	90,97%	
CH ₄	181	28	4.690	6,75%	
N ₂ O	3,6	265	950	1,37%	
SF ₆	0,01	23.500	240	0,35%	
HFC	0,0001	6.626	0,1	0,0001%	
PFC	0,0352	11.123	390	0,56%	

Specjalne zużycie

	2016	2018
Energia pierwotna		
Bezwzględne zużycie energii pierwotnej (w TJ)	748,0	772,1
Specyficzne zużycie energii pierwotnej (w GJ/t Produkt)	3,64	3,80
Energia pierwotna ze źródeł odnawialnych (w TJ)	49,10	45,57
Woda/ścieki		
Całkowite zużycie wody (w m³)	439.360	476.220
Ponownie wykorzystana woda (w m³)	139.820	115.065
Specyficzne zużycie wody (w m³/t Produkt)	2,138	2,344

Więcej informacji 2018

Gaz ziemny (w kWh)	41.980.000
Olej napędowy (w kWh)	1.866.000
Olej opałowy (w kWh)	248.000
Surowce (w t)	193.810
Pomoce techniczne (w t)	424
Całkowita ilość odpadów (w t)	11.278
Odpady poddane recyklingowi (w t)	10.007
Ścieki (w m³)	452.607

Współczynniki przeliczeniowe

	kg CO ₂ e/kWh
Energia elektryczna	0,598
Gaz ziemny	0,248
Olej napędowy	0,256

NA TEMAT TEGO RAPORTU

To drugi raport zrównoważonego rozwoju FRoSTA AG. Zgłaszamy wszystkie miejsca produkcji i sprzedaży FRoSTA AG ([patrz mapa na stronie 5](#)).

Postępowaliśmy zgodnie z wytycznymi Global Reporting Initiative (GRI) w najnowszej wersji (2016). Raport zawiera zatem standardowe informacje z wytycznych GRI.

SKRÓTY

a	annun (rok)
BHKW	Ciepłownia rejonowa
CCF	Korporacyjny Ślad Węglowy
BHPP	Elektrociepłownia
CO ₂	dwutlenek węgla
CO ₂ e	ekwiwalent dwutlenku węgla
FW	Wyroby gotowe
MA	pracownik
PCF	Ślad Węglowy Produktu
ppm	części na milion
pkm	pasażerokilometry
RW	surowiec
THG	gaz cieplarniany

PUBLIKOWANIE INFORMACJI

Opublikowane przez:
FRoSTA Aktiengesellschaft
Am Lunedeich 116
27572 Bremerhaven, Niemcy

Tel.: +49 471 9736
Fax: +49 471 75163
E-mail: info@frosta.de
www.frosta-ag.com

Stan na: czerwiec 2019 r.

FRoSTA AG