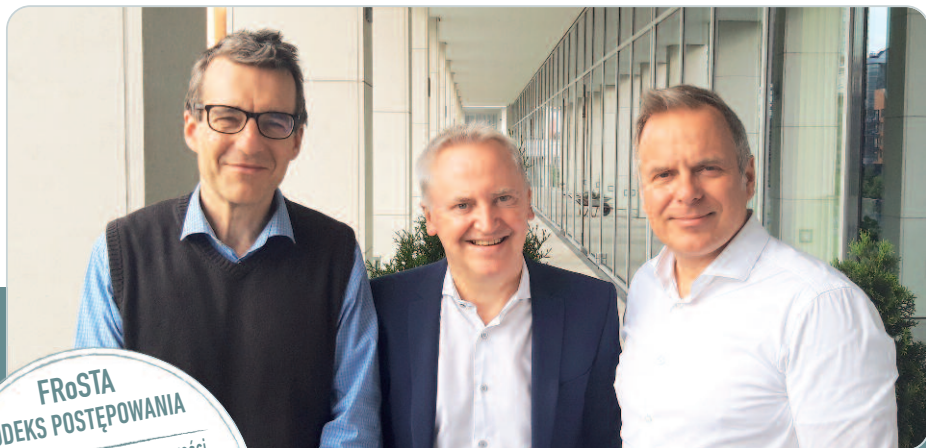


FROSTA

Kodeks Postępowania



„Compliance (przestrzeganie wewnętrznych i zewnętrznych zasad i praw) jest dla nas bardzo ważny. Przestrzeganie zasad uczciwej konkurencji oraz wszystkich przepisów krajowych i międzynarodowych stanowi podstawę naszej działalności.

W związku z powyższym, nie tolerujemy wszelkich form korupcji, przekupstwa czy zmów cenowych. Przykładamy najwyższą staranność do tego, by działalność FROSTA nie miała żadnego wpływu, czy powiązań biznesowych z nieuczciwymi praktykami. Ponadto jesteśmy dumni z tego, że w naszej organizacji są zatrudnieni pracownicy z różnych krajów i kręgów kulturowych. Ta różnorodność jest dla nas źródłem inspiracji i wzbogaca naszą organizację. W związku z tym nie tolerujemy wszelkich form dyskryminacji i na bieżąco podejmujemy działania, by jej zapobiegać.”

Felix Ahlers

Maik Busse

Hinnerk Ehlers



WSTĘP

JAKO NIEZALEŻNY PRODUCENT
WYZNACZAMY STANDARDY
NA RYNKU ŻYWNOŚCI.



» ZASADY

Nasza strategia i wartości tworzą solidne ramy dla naszej codziennej współpracy. Nasz kodeks postępowania jest jednak o krok do przodu: określa zasady obowiązujące nas we współpracy z kolegami i wszystkimi innymi partnerami poza FROSTA. Ponadto tworzy on wyraźne granice, które bez wyjątku są przestrzegane i opisuje, jak radzimy sobie z nadużyciami. FROSTA AG jako firma i wszyscy jej pracownicy są związani tym kodeksem postępowania i każdy pracownik jest odpowiedzialny za przestrzeganie tych zasad.

Określenie konkretnych ram właściwego postępowania i jego ocena, nie zawsze jest proste. W związku z tym w przypadkach budzących wątpliwości powinniśmy zaniechać wszelkich działań, które mogłoby zaszkodzić wizerunkowi i wiarygodności FROSTA AG. Wspólne dobro FROSTA stawiamy ponad indywidualne korzyści i zawsze postępujemy uczciwie.

Oferujemy wsparcie w przypadku wątpliwości

W przypadku pytań dotyczących kodeksu postępowania lub prawidłowego postępowania danej osoby zwróć się bezpośrednio do swojego przełożonego, rady pracowniczej lub koordynatora ds. compliance.



Dane kontaktowe do koordynatora ds. compliance (członkowie zespołu ds. compliance)

Tel.: +48 500 167 686
Tel.: +48 609 292 671
compliance@frosta.com

W fabryce w Bydgoszczy pracownicy mogą również zwrócić się do tzw. Trójki zaufania, mailem na adres: trojkazaufania@frosta.pl lub poprzez wrzucenie korespondencji do skrzyneczki znajdującej się pod tablicą z grafikami pracy.



JAK PROWADZIMY NASZ BIZNES

Przestrzegamy obowiązującego prawa, wiążących norm i dyrektyw

» NORMY

FRoSTA AG jako przedsiębiorstwo i wszyscy jej pracownicy we wszystkich biznesowych decyzjach i działaniach przestrzegają obowiązującego w kraju i za granicą prawa.

Ponadto respektują wiążące normy i wewnętrzne wytyczne firmy (Group Policies – polityki grupowe (GP)).

Jesteśmy zwolennikami uczciwej konkurencji

FRoSTA AG tworzy strategię opierając się na swoich mocnych stronach, jakości naszych produktów, usług i pracowników oraz tradycji funkcjonowania jako uczciwy przedsiębiorca. Przekonujemy klientów i dostawców, że jesteśmy rzetelnym partnerem i stawiamy czoła konkurencji bez stosowania nieuczciwych praktyk.

W związku z tym, w szczególności absolutnie zabronione są porozumienia z innymi uczestnikami rynku i nadużywanie naszej pozycji biznesowej.



» UCZCIWOŚĆ

Nie tolerujemy żadnych form przekupstwa i korupcji

» NIE DLA KORUPCJI

FRoSTA AG nie akceptuje wszelkich przejawów przekupstwa i zachowania korupcyjnego.



Pracownikom nie wolno nawet tego proponować partnerom biznesowym, osobom prywatnym lub agencjom rządowym oraz innym dostawcom usług w celu uzyskania korzyści biznesowych (przekupstwo aktywne) lub usług osób trzecich w celu przyznania preferencyjnego traktowania (przekupstwo bierne). Ponadto pracownikom nie wolno jest nadużywać nabytych kompetencji na rzecz siebie lub na rzecz innych.

Akceptowane są zaproszenia np. na kolacje lub drobne prezenty tylko do wartości 50,00 €. Kwota ta jest ustalona w taki sposób, aby ani materialnie, ani pod względem formy i zakresu nie mogła spowodować powstania ewentualnego zobowiązania.

Unikamy konfliktów interesu

We FRoSTA AG zasadniczo unikamy sytuacji, które prowadziłyby do konfliktu pomiędzy interesem własnym pracownika czy powiązaniami rodzinnymi i osobistymi, a interesami przedsiębiorstwa. Mowa jest tutaj na przykład o powiązaniach biznesowych z osobami bliskimi lub działaniach i powiązaniach, które są konkurencyjne w stosunku do zadań wykonywanych we FRoSTA AG.

» ZNAJDUJEMY ROZWIĄZANIA

Pracownicy są zobowiązani do informowania swoich przełożonych lub Koordynatora ds. Compliance w przypadku ewentualnego konfliktu interesów i do znalezienia dogodnego rozwiązania dla obu stron.



Chronimy informacje poufne i wartości majątkowe przedsiębiorstwa

FRoSTA AG dysponuje w kilku obszarach własną technologią i wiedzą, które są istotne dla naszego sukcesu na rynku. Informacje w tym zakresie i inne dane poufne na temat naszego biznesu są udostępniane pracownikom i partnerom biznesowym tylko w stopniu, w jakim wymagają tego powierzone zadania i zobowiązania. Informacje i dane muszą być traktowane poufnie zarówno wewnątrz firmy, jak i wobec osób trzecich. W ten sam sposób chronimy nasze wartości niematerialne i informacje poufne, które docierają do nas w ramach współpracy z partnerami.



Wszyscy pracownicy wykorzystują środki pracy, instalacje, urządzenia i inne wartości majątkowe przedsiębiorstwa z należytą dbałością i oraz wyłącznie w ramach swojej pracy.

Jesteśmy odpowiedzialni
za to co robimy i czego
nie robimy.



Coroczna publikacja sprawozdań z działalności firmy zapewnia nam możliwość należytej weryfikacji procesów biznesowych i wartości majątkowych FRoSTA AG oraz transparentność wobec udziałowców i opinii publicznej.

» OCHRONA I TRANSPARENTNOŚĆ



JAK TRAKTUJEMY SIĘ NAWZAJEM

Traktujemy się wzajemnie z szacunkiem i bez dyskryminacji



FRoSTA AG jest przedsiębiorstwem otwartym na świat, w którym respektuje się godność ludzką i osobiste prawa wszystkich pracowników.

» SZACUNEK

Oczekujemy, aby wszyscy pracownicy bez względu na wiek, płeć, narodowość, przynależność etniczną, religię, poglądy polityczne, czy orientację seksualną traktowali się z szacunkiem i współpracowali ze sobą w sposób uprzejmy i

bez uprzedzeń. Mobbing i molestowanie, obojętnie jakiego rodzaju, nie są tolerowane, także wówczas, gdy dochodzi do nich poza miejscem pracy lub poza godzinami pracy.

Chronimy bezpieczeństwo i zdrowie naszych pracowników

» BEZPIECZEŃSTWO

FRoSTA AG podczas opracowywania procesów i miejsc pracy przykłada najwyższą wartość do ochrony bezpieczeństwa i zdrowia wszystkich pracowników.

Nasze działania w tym obszarze opieramy na szkoleniach i profilaktyce.

Pracowników wzywa się do unikania i niezwłocznego zgłaszania niebezpiecznych warunków pracy lub okoliczności, które mogą stanowić ryzyko dla zdrowia.



JAK KSZTAŁTUJEMY NASZE STOSUNKI Z KLIENTAMI

Naszym klientom oferujemy doskonałe produkty i doskonałą obsługę

Szczególnie ważna jest dla nas ścisła współpraca zarówno z klientami jak i wewnątrz całej firmy.

Prosta organizacja procesów i koncentracja na najważniejszych elementach zwiększają naszą efektywność. Ponadto zrównoważony rozwój i ochrona środowiska stanowią podstawę naszej działalności.



» KONTAKT Z KLIENTAMI

CZEGO OCZEKUJEMY OD NASZYCH DOSTAWCÓW

Od naszych dostawców oczekujemy świadomości jakościowej, higienicznej i środowiskowej na najwyższym poziomie i we wszystkich obszarach ich działania

» ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Ważne jest nie tylko, aby pracownicy naszych dostawców mieli taką

świadomość lecz, aby postępowali zgodnie z tą wiedzą w codziennej pracy.

Warunkiem rozpoczęcia współpracy z FRoSTA jest posiadanie systemu IFS/BRC (bezpieczeństwo żywności). Ponadto preferujemy współpracę z partnerami posiadającymi system analogiczny do standardu zarządzania środowiskiem (np. ISO 50 001). Regularne kontrole i audyty dokonywane u naszych dostawców przez pracowników FRoSTA dają pewność, że wymagane standardy są przestrzegane.

Dokonyjemy konkretnych ustaleń i ich przestrzegamy.



Od naszych dostawców oczekujemy przestrzegania etycznych i społecznych norm

FRoSTA AG opracowała dla swoich dostawców kodeks postępowania, którego podstawą są zapisy konwencji: Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO) i Business Social Compliance Initiative (BSCI).

Ponadto oczekujemy, że dostawcy z krajów ryzyka BSCI będą certyfikowani zgodnie z międzynarodowymi standardami społecznymi (np. SA 8000, SMETA).



» ETYKA

DBAMY O PRAWA NASZYCH AKCJONARIUSZY

Przestrzegamy zasad dobrego Corporate governance (zarządzanie przedsiębiorstwem)

» ZWIĘKSZENIE WARTOŚCI

Rada Nadzorcza i Zarząd FRoSTA AG są zobowiązani do odpowiedzialnego, przejrzystego i ukierunkowanego na wzrost wartości

zarządzania przedsiębiorstwem i właściwej kontroli. Corporate Governance rozumiemy jako ciągły proces, mający na celu doskonalenie zarządzania i nadzoru w świetle nowych doświadczeń i przepisów, a także ewoluujących krajowych i międzynarodowych standardów.



JESTEŚMY CZĘŚCIĄ SPOŁECZNOŚCI

Angażujemy się regionalnie i międzynarodowo

Od roku 2015 realizujemy jasne zobowiązanie: każdego roku FRoSTA AG przekazuje w formie darowizny 2% dywidendy na projekty społeczne, zarówno w otoczeniu naszych biur i fabryk, jak i w krajach pochodzenia naszych surowców. Jesteśmy przekonani, że ponosimy odpowiedzialność za nasze otoczenie. Społeczny wymiar tych działań wzmacnia proces wyboru projektu charytatywnego, który otrzyma darowiznę. Każdy pracownik FRoSTA AG może zgłosić instytucję, czy akcję za pomocą firmowej platformy komunikacyjnej. Pracownicy w głosowaniu wybierają adresatów darowizny.



» ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

PROWADZIMY DZIAŁALNOŚĆ W SPOSÓB ZRÓWNOWAŻONY

Przestrzegamy wymagań naszej polityki 100% naturalnego smaku dla marki FRoSTA



Podstawą jakości i trwałości naszych produktów są nasze surowce. Nasz wewnętrzny wymóg 100% naturalnego smaku formułuje dla marki FRoSTA standardy, które dalece wykraczają poza wymogi ustawowe.

Przetwarzamy wyłącznie certyfikowane ryby i owoce morza

Od roku 2011 przetwarzamy wyłącznie ryby i owoce morza posiadające certyfikat MSC, a od roku 2016 także krewetki posiadające certyfikat ASC. Wymagamy, aby nasz mintaj był łowiony na pełnym morzu, natychmiast filetowany i głęboko zamrożony.



» JAKOŚĆ I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Dbamy o szczegóły



Warunki chowu przetwarzanego przez nas mięsa kurcząt są szczegółowo określone, począwszy od poziomu zagęszczenia hodowli i żywienia aż do wieku ubojowego. Uzgadniamy z naszymi hodowcami kontraktowymi, jakie nasiona mają być stosowane, ograniczamy stosowanie środków ochrony roślin i zapewniamy identyfikowalność aż do pola uprawnego.

» KONTROLA POCHODZENIA

Dbamy o zasoby naturalne

Od momentu powstania przedsiębiorstwa działamy na rzecz zachowania naturalnego zasobu rybnego dla przyszłych pokoleń. Równie ważna jest dla nas kwestia zmian klimatycznych. W związku z tym od 2008 r. obliczamy i publikujemy ślad emisji CO₂

Wyznaczamy standardy.



generowany przez produkcję wszystkich artykułów FROSTA. Wyznaczamy sobie roczne cele, aby stale redukować emisję CO₂. Aspekt ochrony klimatu i środowiska uwzględniamy również podczas produkcji naszych opakowań, w wyborze pojazdów i podróży służbowych.

Cele i działania, w tym obszarze, są opisane i regularnie aktualizowane w naszym raporcie zrównoważonego rozwoju.

» OCHRONA KLIMATU I ŚRODOWISKA NATURALNEGO



NASZ KODEKS POSTĘPOWANIA STOSUJEMY NA CO DZIEN

Promujemy wiedzę i zrozumienie zasad naszego Kodeksu Postępowania

Wszyscy pracownicy zostaną poinformowani o Kodeksie Postępowania po jego wejściu w życie i po zatrudnieniu w firmie. Przełożeni regularnie omawiają kwestie istotne dla ich obszaru odpowiedzialności i promują zrozumienie stosowania Kodeksu. Przełożeni i Koordynator ds. Compliance są dostępni w przypadku pytań i sugestii.



» UKIERUNKOWANIE

Podejmujemy działania przeciwko naruszeniom i wspieramy tych, którzy zgłaszają odchylenia

Przełożeni i Koordynator ds. Compliance mają obowiązek sprawdzić wszystkie naruszenia, wyjaśnić je z zainteresowanymi oraz, w razie potrzeby, ustalić z odpowiednimi przełożonymi środki dyscyplinarne. Dotyczy to również wszelkich informacji przekazywanych przez pracowników na temat ewentualnych naruszeń przez współpracowników lub przełożonych. Na żądanie, Koordynator ds. Compliance zachowuje anonimowość sygnalisty (zgłaszającego) i chroni go przed ewentualnymi naciskami innych stron zaangażowanych.

Naruszenie niniejszego Kodeksu Postępowania może zaszkodzić integralności FRoSTA AG. Z tego powodu audytorzy wewnętrzni sprawdzają w ramach audytów, czy istnieją jakiegokolwiek oznaki niewłaściwego postępowania.

Komunikujemy się
w sposób otwarty i jasny.



» POCZUCIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

Teraz szczerze. Trzymamy się tego!



Ze względu na łatwiejszą czytelność niniejszy Kodeks Postępowania używa zwyczajowej formy osobowej rodzaju męskiego rzeczowników i zaimków. Nie jest to w żaden sposób dyskryminacja ze względu na płeć, a jedynie uproszczenie formy w języku pisanym.

